

|         |               |     |      |
|---------|---------------|-----|------|
| 품명      | 갑오징어와 오징어 조제품 |     |      |
| HS code | 1605.54       |     |      |
| 관세율(%)  | MFN('24)      | FTA | RCEP |
|         | 5             | 0   | 0    |
|         |               |     |      |



▶ 2022년부터 해당 품목의 對中 수출 증감률은 큰 폭의 증가 추세를 보였으며, 특히 '22년에는 662.7%의 급격한 성장률을 기록, 이후 '24년에도 186.9%의 높은 증가율을 나타내며 지속적인 성장세를 유지하고 있음

한국의 연도별 對中 수출동향(HS code 1605.54)

(단위 : 천 불, %)

| 연도      | 수출금액  | 수출증감률 |
|---------|-------|-------|
| 2019    | 220   | -41.3 |
| 2020    | 253   | 15.0  |
| 2021    | 341   | 34.8  |
| 2022    | 2,601 | 662.7 |
| 2023    | 2,801 | 7.7   |
| 2023.12 | 2,801 | 7.7   |
| 2024.12 | 8,038 | 186.9 |

▶ 중국에서 우리나라 조제 식료품에 대한 선호가 높아짐과 동시에 해당 품목이 중국인들에게 전통 간식으로 인식되면서 향후 지속적인 수요 증가가 예상되어, 동 품목을 4분기 수출 증가 품목으로 선정함

우리나라 對중  
수출동향

(HS 1605.54)

- ▶ 갑오징어와 오징어 조제품(HS 1605.54)의 하위 품목 중 조미오징어(HSK 1605.54-2091)와 기타(연체동물) 조제품(HSK 1605.54-2099)의 수출이 주를 이루고 있으며, 전년도 대비 해당 2개 품목(조미오징어·기타(연체동물) 조제품) 모두 對중 수출액이 급등한 것으로 나타남

## 한국 연도별 對중 수출동향(HS code 1605.54 세부품목)

(단위 : 천 불, %)

| 구분 | HSK          | 품목명        | 수출금액  |       |           |
|----|--------------|------------|-------|-------|-----------|
|    |              |            | 2022년 | 2023년 | 2024년 4분기 |
|    |              | 총계         | 2,601 | 2,801 | 8,038     |
| 1  | 1605.54-1000 | 갑오징어       | -     | -     | -         |
| 2  | 1605.54-2010 | 밀폐용기에 넣은 것 | -     | 5     | -         |
| 3  | 1605.54-2091 | 조미오징어      | 2,562 | 1,612 | 5,284     |
| 4  | 1605.54-2099 | 기타         | 39    | 1,185 | 2,754     |

수출금액 및  
FTA 활용현황

(HS 1605.54)

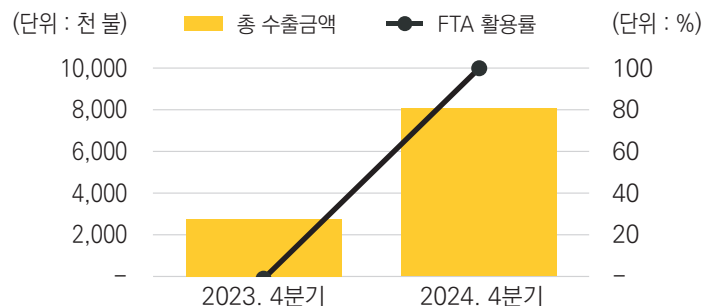
- ▶ HS 1605.54(갑오징어와 오징어) 對중 수출금액과 FTA 활용률 모두 전년 대비 증가하였음

- '24년 4분기 99.4%로 나타남
- 해당 품목의 원산지결정기준(PSR)은 한-중 FTA의 경우 RVC 45, RCEP의 경우 CC임

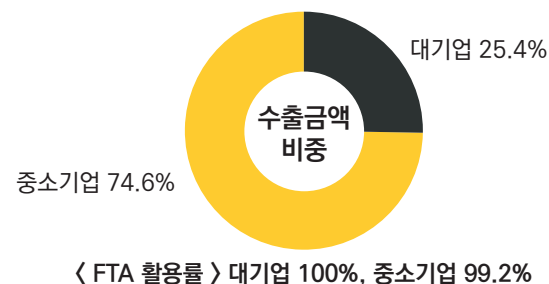
- ▶ '24년 4분기 기준, HS 1605.54호의 기업규모별 수출금액 비중은 대기업 25.4% 중소기업 74.6%임

- FTA 활용률은 대기업 100%, 중소기업 99.2%임

## [HS 1605.54 對중 수출금액 및 FTA 활용률(2023~2024)]



## [HS 1605.54의 기업규모별 수출금액 비중(2024년 4분기)]



## 중국 수입 동향

- ▶ '24년 기준 중국의 HS 1605.54의 주요 수입국은 페루, 한국, 태국, 칠레, 대만 등의 순으로 나타남
  - 주요 수입국의 동향을 살펴보면 페루(58.5%), 한국(35.6%), 태국(4.9%), 칠레(0.7%), 대만(0.3%) 등의 국가 순으로 수입하고 있음

## 특이사항

- ▶ 전세계적으로 오징어 가공제품은 소비자의 편의성, 보관 용이성, 다양한 조리 활용도 등의 이유로 인기가 높으며 특히, 중국을 포함한 아시아 시장에서는 오징어채 등 다양한 형태의 오징어 가공식품이 소비되고 있음
- ▶ 중국으로 조제 식료품을 수출할 경우에는 관련 식품안전 규제 및 인증 요건에 대한 사전 확인이 필요하며, 식료 조제품을 생산하는 해외 제조업체는 중국 해관총서 사전 등록과 중국의 국가표준(GB 기준)에 대한 적합성을 증명해야 함

## 〈 중국 국가표준(GB) 개요 〉

## ◎ (개요)

중국국가표준 GB(Guobiao Standard)는 중국 내 유통·판매되는 제품의 품질을 보장하기 위해 만든 규격에 대한 강제 인증을 의미함

- 해당 국가표준(GB)을 지키지 않거나, 관련 정정 요청 미실행 시 통관 거부 등 애로사항이 발생할 수 있음

## ◎ (예시)

GB 29921-2021 : "사전포장식품 병원균 허용량 식품안전국가표준"으로, 수산물 및 수산가공품은 살모넬라 균과 같은 미생물 제한 기준을 충족해야 함

## 시사점

- ▶ 선정품목의 한-중 FTA, RCEP 특혜관세율은 모두 0%, MFN은 5%로 한-중 FTA와 RCEP 특혜 관세율 적용이 유리한 품목임
  - 우리 기업들이 한-중 FTA 또는 RCEP 특혜관세율을 적용하여 수출할 경우 5%의 관세 부담을 줄일 수 있어 제품의 가격 경쟁력을 바탕으로 유리한 시장 점유율 확보가 가능함
  - 세계적인 오징어 어획량 감소 현상이 나타나고 있음에도 불구하고 현재 우리나라의 對중 수출(조미오징어 및 기타 오징어 조제품)은 성장세를 보이고 있음. 즉, 이러한 경쟁력을 유지하기 위해선 가공 기술 고도화, 품질 차별화, 한-중 FTA 활용 등을 통한 추가적인 시장 점유율 확대 전략 수립이 필요함