

트럼프 2기 관세정책 영향과 대응



설문조사 개요

✦ 설문 개요

- 설문 기간 : 2025년 10월 17일 ~ 11월 7일 (약 3주)
- 설문 대상 : 총 331개 미 수출 기업 응답
- 설문 주제 : 트럼프 2기 관세정책의 영향과 대응 전략

✦ 응답 기업 특성

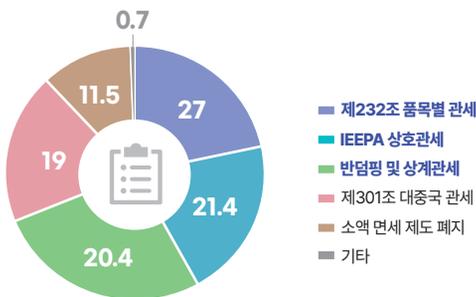
- 산업 특성 : 전기·전자 및 반도체 (16%), 자동차 및 자동차 부품(13%), 기계 및 산업 설비(12%) 중심
- 기업 규모 : 대기업 23%, 중견기업 38%, 중소기업 39%
- 수출 형태 : 직접 수출 79.5%, 간접 수출 20.5%

미국 관세정책에 따른 애로와 영향

미국의 관세정책 중 가장 우려되는 정책은?

품목별 관세부과 우려 가장 높음. 대미 주력 수출 산업인 자동차, 철강 등이 이에 해당되기 때문

(단위:비율)

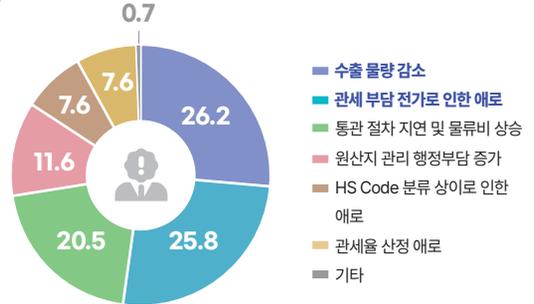


답변	비율 (%)
제232조에 따른 품목별 관세	27
IEEPA 상호관세	21.4
반덤핑 및 상계관세	20.4
제301조에 따른 대중국 관세	19
소액 면세 제도 폐지	11.5
기타	0.7
합계	100

미국의 관세정책에 따른 주요 애로사항은?

수출 물량 감소 및 관세 부담 전가 애로 호소기업 가장 많은 것으로 나타남

(단위:비율)



답변	비율 (%)
수출 물량 감소	26.2
관세 부담 전가로 인한 애로	25.8
통관 절차 지연 및 물류비 상승	20.5
원산지 관리 행정부담 증가	11.6
HS Code 분류 상이로 인한 애로	7.6
관세율 산정 애로	7.6
기타	0.7
합계	100

전년 동기 대비 수출 물량 감소 영향은?

수출 물량 감소 약 60%, 변화 없음 30%, 증가 10%로 나타나 부정적 영향 큼

(단위:비율)

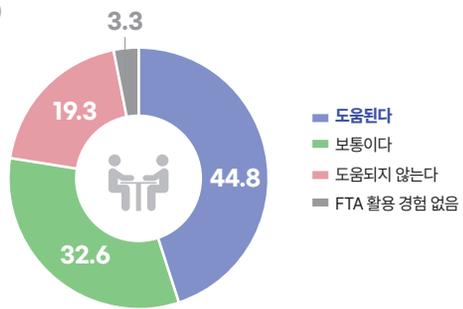


수출 물량 변화	비율 (%)
10% 미만 감소	24.8
20% 이상 감소	18.4
10% 이상 20% 미만 감소	16.3
변화 없음	30.2
증가	10.3
합계	100

FTA 활용이 미국 관세정책 대응에 도움되나?

도움된다 응답 44.8%, 도움되지 않는다 19.3%

(단위:비율)



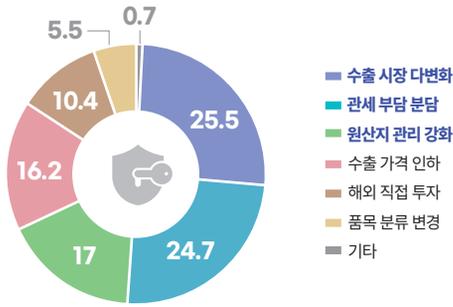
답변	비율 (%)
매우 그렇다	12.5
대체로 그렇다	32.3
보통이다	32.6
별로 그렇지 않다	15.7
전혀 그렇지 않다	3.6
FTA 활용 경험 없음	3.3
합계	100

미국 관세정책에 대한 대응 방안

미국 관세정책 강화에 따른 기업의 대응 전략은?

1위 수출시장 다변화, 2위 관세 부담 분담, 3위 원산지 관리 강화

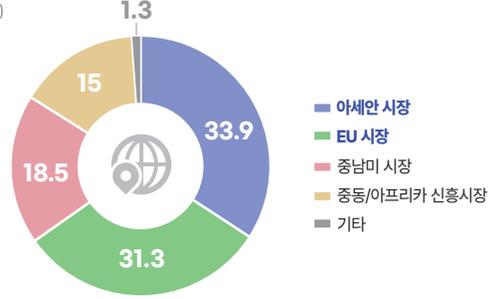
(단위:비율)



수출시장 다변화 선호 지역은?

1순위 대체 시장은 아세안과 EU 시장 중심, 후순위 대체 시장은 중남미와 중동/아프리카 시장 선호

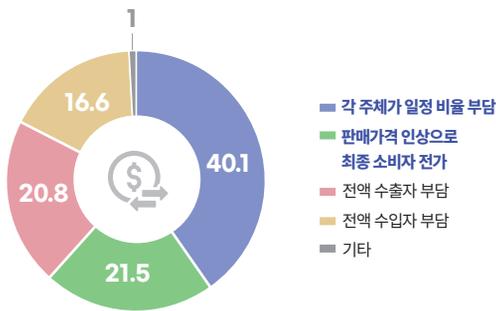
(단위:비율)



미국의 관세 부담 분담 선호 방법은?

거래 주체별 협의하여 일정 비율 분담을 가장 선호, 소비자 상품은 판매가격 인상으로 소비자에 전가 방법을 선택

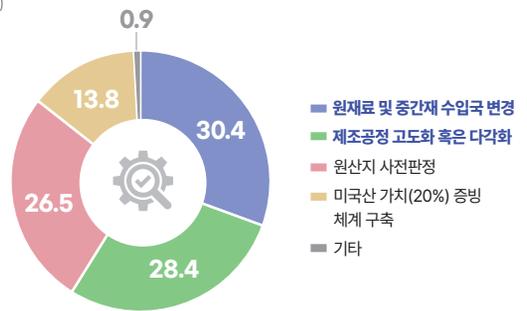
(단위:비율)



원산지 관리 강화를 위한 구체적 전략은?

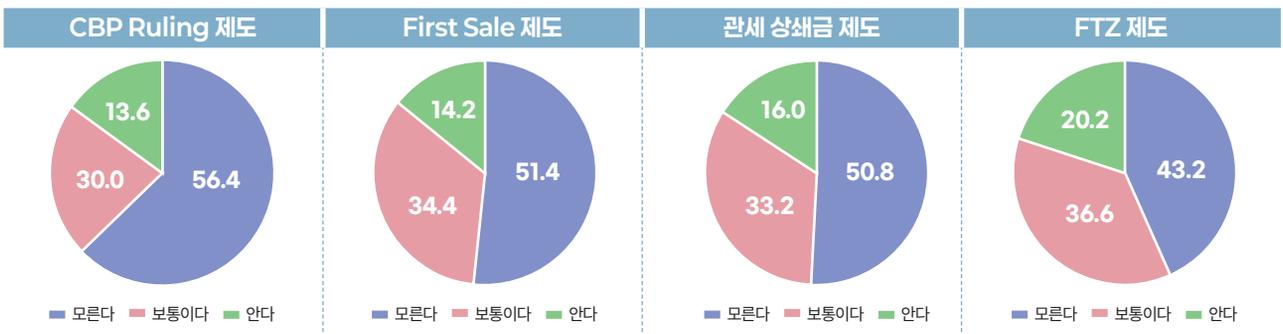
원재료 공급망 변경 또는 제조공정 다각화를 통한 한국산 판정 전략을 가장 선호, 원산지 사전판정을 통한 원산지 리스크 예방 전략도 선호

(단위:비율)



미국 측 제도의 인식 수준은?

기업 부담을 경감시킬 수 있는 미국 측 제도에 대한 이해 낮은 편, 상대국의 활용가능한 제도 정보 제공 필요



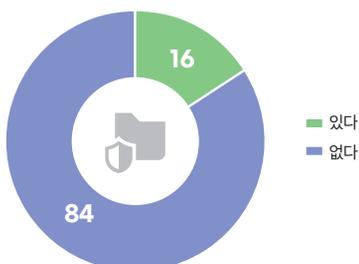
- 미국 관세청(CBP)에 원산지, 과세가격, 품목분류 등에 대해 사전 유권해석을 요청할 수 있는 CBP Ruling 제도에 대해 **모른다**고 응답한 기업이 약 56%
- 미국으로 수입되는 물품의 과세가격 산정 시 과세가격을 조정할 수 있는 First Sale 제도에 대해 **모른다**고 응답한 기업 약 51%
- 제232조에 따른 자동차 부품의 수입관세에 대해 일부 수입자 대상으로 관세부담을 상쇄시켜 주는 관세 상쇄금 제도에 대해 **모른다** 응답이 약 51%
- 미국 관세법상 외국 지역으로 간주되는 특별구역인 FTZ(Foreign Trade Zone)를 지정하여 관세를 부과하지 않는 제도에 대해 **모른다** 응답이 약 43%

정책 지원 경험

미국 관세조치와 관련한 정책 지원 경험은?

직접적 지원 수혜 경험이 없는 기업 84%로 높음, 정부 지원 사업의 인식 개선 필요

(단위:비율)



선호 정책의 형태는?

기업들이 선호하는 정책은 수출보험 및 물류비 지원이 1순위, 미국의 비특혜 원산지 판정 및 품목분류 판정 지원이 2순위에 해당

(단위:비율)

