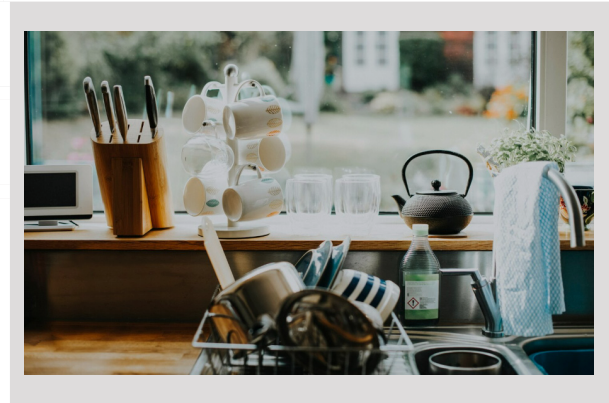


품명	플라스틱으로 만든 가정용품(위생용품·생활용품)			
HS code	3924.90			
관세율(%)	MFN('25)	VK	AK	RCEP
	22	5	5	22



▶ 해당 품목의 對베트남 수출은 '24년 이후부터 수출 회복세를 보이며, '25년 기준 전년 대비 수출 증감률이 52.8% 상승함

**한국의 연도별 對베 수출동향(HS code 3924.90)** (단위 : 천 불, %)

연도	수출금액	수출증감률
2021	5,109	85.5
2022	5,025	-1.6
2023	4,702	-6.4
2024	6,928	47.3
2025	10,589	52.8

자료 : 관세청 수출입무역통계

▶ 가정용 플라스틱 제품\*은 생활소비재 전반에 폭넓게 활용되고, 내구성과 경량성, 위생성이 우수하여 주방용품·생활잡화 등 일상 소비재 시장에서의 수요가 지속적으로 확대되고 있음

\* 해당 호에서는 플라스틱으로 만든 식탁 용품과 주방 용품을 제외한 그 밖의 가정용품(Other household)이 분류되며, 청소용품·수세미 등과 같은 위생용품과 옷걸이·물병·쓰레기통 등과 같은 생활용품이 있음

▶ 베트남은 K-컬처 확산에 따른 한국 소비재 선호도 상승 및 소득수준 향상 등으로 소비 패턴이 '가격' 중심에서 '품질·신뢰도' 중심으로 전환되고 있으며, 합리적인 가격 대비 높은 품질을 갖춘 한국산 플라스틱 생활용품에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있음

▶ 이에 따라, 신형 소비시장 확대와 한국산 생활소비재의 경쟁력 부각이라는 시장 흐름을 반영하여, 동 품목을 4분기 수출 증가 품목으로 선정함

우리나라 대비  
수출동향  
(HS 3924.90)

- ▶ 가정용 플라스틱 제품(HS 3924.90호)의 대비 수출금액은 '25년 4분기 기준 약 52.8% 증가함
- ▶ 동 품목은 플라스틱으로 만든 '비누접시와 통(HSK 3924.90-1000)'과 '탁상보와 그 밖의 이와 유사한 것(HSK 3924.90-2000)', '기타(HSK 3924.90-9000)'로 구분됨

한국 연도별 대비 수출동향(HS code 3924.90 이하 세번)

(단위 : 천불, %)

구분	HSK	품목명	수출금액		
			2023년	2024년	2025년 4분기
		총계	4,702	6,928	10,589
1	3924.90-1000	비누접시와 통	1	2	0
2	3924.90-2000	탁상보와 그 밖의 이와 유사한 것	1	0	0
3	3924.90-9000	기타	4,799	6,926	10,589

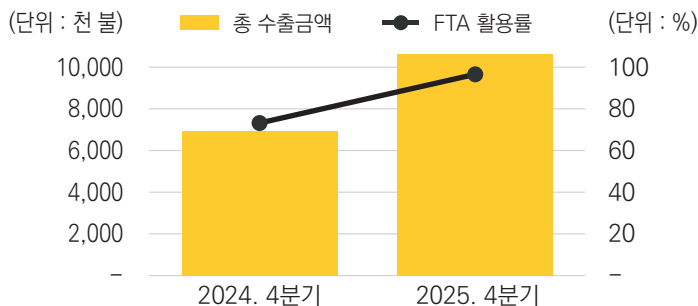
자료 : 관세청 수출입무역통계

수출금액 및  
FTA 활용현황  
(HS 3924.90)

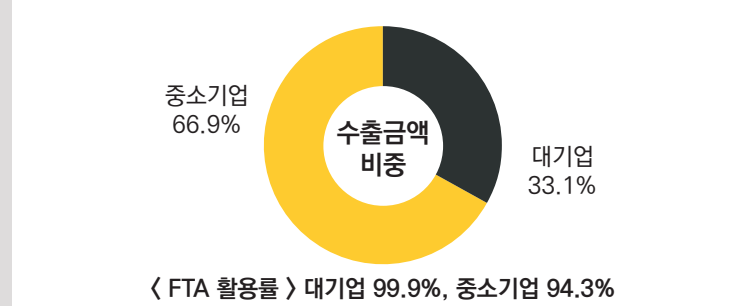
- ▶ HS 3924.90(가정용 플라스틱 제품)의 대비 수출금액과 FTA 활용률 모두 전년 동기 대비 증가하였음
  - FTA 활용률 '24년 4분기는 73.1%, '25년 4분기는 96.1%로 나타남
  - 해당 품목의 원산지결정기준(PSR)은 베트남·아세안·RCEP 모두 CTH or RVC 40임

- ▶ '25년 4분기 기준, HS 3924.90호의 기업규모별 수출금액 비중은 대기업 33.1% 중소기업 66.9%임

[HS 3924.90 대비 수출금액 및 FTA 활용률(2024.12 2025.12)]



[HS 3924.90의 기업규모별 수출금액 비중(2025년 4분기)]



▶ '24년 수입 금액 기준, 베트남의 HS 3924.90호 5대 수입국은 중국, 한국, 태국, 인도네시아, 멕시코 순으로 나타나며, 한국은 베트남의 전체 수입액 중 5.7%를 차지하였음

베트남의 HS 3924.90 주요 5대 수입국별 수입금액 비중(2023~2024)

(단위 : %)

구분	중국	한국	태국	인도네시아	멕시코	이외 국가
'24	65.2	5.7	5.6	5.3	4.0	14.3
'23	57.5	3.9	7.2	4.8	3.2	23.3

자료 : 관세청 수출입무역통계

▶ 베트남의 HS 3924.90에 대한 수입 상위 5개국 FTA 특혜세율 및 원산지결정기준은 아래 표와 같음

베트남의 HS 3924.90 주요 5대 관세율 및 FTA 원산지결정기준

국가명	MFN	협정세율			원산지결정기준	
		협정명	특혜세율(%)			
중국	22	아세안-중국	0			CTH or RVC 40
		RCEP	'25	'26	'27	
17.6			16.5	15.4		
한국		아세안-한국	5			
		베트남-한국	5			
태국		RCEP	22			
		ATIGA	0			
		RCEP	'25	'26	'27	
16.1			14.7	13.2		
인도네시아		ATIGA	0			
	RCEP	'25	'26	'27		
16.1		14.7	13.2			
멕시코	CPTPP	0			CTH	

자료 : 베트남 산업통상자원부

베트남  
수입 및 관세 현황

## 시사점

- ▶ 동 품목은 베트남 소비자 수요 확대의 직접적인 수혜 품목으로, K-컬처 확산과 함께 한국산 생활용품에 대한 인지도와 신뢰도가 빠르게 상승하고 있음
- ▶ 베트남의 주요 수입 상대국은 중국·태국·인도네시아 등으로, 이들 국가 역시 RCEP·ASEAN 협정을 통해 관세 인하 혜택을 적용받고 있음. 이에 따라, 우리 기업이 가격 경쟁력을 확보하기 위해서는 협정관세를 적극 활용하는 것이 기본 전제가 되며, 원산지 기준 충족 및 특혜관세의 안정적 적용 여부가 실질적인 시장 경쟁력에 직접적인 영향을 미칠 수 있음
- ▶ 또한, 해당 품목과 관련 품목이 세트 형태로 함께 수출되는 경우 아래 <표 ①>의 요건을 모두 충족할 경우 구성 제품 중 본질적인 특성을 부여하는 대표 물품 HS Code로 일괄분류하여 수출이 가능함

### <표 1> 「관세율표 해석에 관한 통칙」 제3호 나목 <소매용으로 하기 위하여 세트로 한 물품>

- ① 서로 다른 호로 분류될 수 있는 둘 이상의 제품으로 구성된 것
- ② 어떤 요구를 충족시키기 위해서나 어떤 특정의 활동을 행하기 위하여 함께 조합된 것
- ③ 재포장 없이 소비자에게 직접 판매하도록 소매용으로 포장(예: 상자나 케이스 안 또는 판 위)된 것

- ▶ 다만, 해당 요건을 충족하지 못하는 경우 각 구성요소별 HS Code로 각각 분류하여 수출하여야 하며, FTA 적용 여부 또한 개별 품목별 판단이 필요하다는 점을 유의해야 함
  - 예를 들어, 제3924.10호(플라스틱제 접시), 제3924.90호(폴리우레탄 수세미), 제3926.90호(플라스틱제 도마)가 하나의 주방용품 세트로 수출되는 경우, 해당 물품은 세트물품의 ②요건(어떤 요구나 활동을 위해 함께 조합된 것)을 충족하지 못하므로 각 물품의 HS Code 별로 분류하여 FTA적용 여부를 판단해야 함

### <표 2> 주방용품 세트의 품목분류

HS Code	HS 3924.10	HS 3924.90	HS 3926.90
품명	플라스틱제 접시	폴리우레탄 수세미	플라스틱제 도마