

품명

그 밖의 파스타

HS code

1902.30

상대국  
수입관세율  
(%)

MFN('24)

6.4

FTA

0

선정  
사유

- ▶ 해당 품목의 대비 수출증감률은 20년부터 23년까지(22년 제외) 지속적인 상승세를 보이며, 24년 3월 기준으로 전년 대비 수출증감률이 82.5%로 상승함

## 한국의 연도별 대비 수출동향(HS code 1902.30)

(단위 : 천불, %)

연도	수출금액	수출증감률
2019	78,469	12.7
2020	120,967	54.2
2021	122,771	1.5
2022	120,480	-1.9
2023	173,423	43.9
2023.3	33,487	-13.6
2024.3	61,097	82.5

- ▶ 기생충의 짜파구리, 그룹 BTS의 불닭볶음면 소비 등 K컬처 인기로 힘입어 미국 내 한국 라면의 소비 증가로 인해 해당 품목의 대한 수입이 증가함에 따라 동 품목을 선정함
- 미국은 세계 6위의 인스턴트 면 소비 국가로 2023년 시장 규모는 약 51억 인분임(국내 인스턴트 면 시장규모는 약 40억 인분으로 세계 8위 수준임)

우리나라  
대비  
수출동향  
(HS 1902)

- ▶ 그 밖의 파스타(HS 1902.30)의 대비 수출금액은 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 24년 3월 기준 전년 대비 “인스턴트 면류(HS 1902.30-1010, 1090)”의 수출금액이 큰 폭으로 증가함

## 한국의 연도별 대비 수출동향(HS code 1902.30 세부품목)

(단위 : 천불, %)

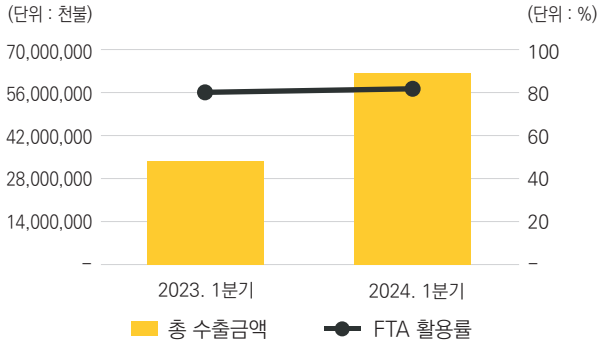
구분	HSK	품목명	수출금액		
			2022	2023	2024
		총계	120,480	173,423	61,097
1	1902301010	인스턴트 면류 (라면)	76,161	126,588	47,109
2	1902301090	인스턴트 면류 (기타)	25,828	31,308	10,626
3	1902309000	기타	18,491	15,527	3,363

수출금액  
및 FTA  
활용현황  
(HS 6)

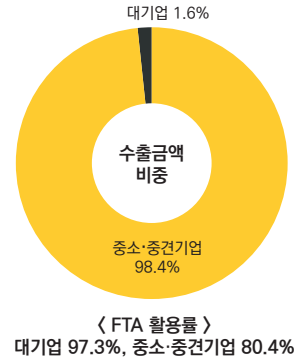
- ▶ HS 1902.30(그 밖의 파스타) 대비 수출금액과 FTA 활용률 모두 증가함
- FTA 활용률 23년 1분기 78.8%, 24년 1분기 80.4%로 나타남
  - 해당 품목의 원산지결정기준(PSR)은 CC임
- ▶ 24년 1분기 기준, HS 1902.30의 기업규모별 수출금액 비중은 대기업 1.6% 중소기업 98.4%임
- FTA 활용률은 대기업 97.3%, 중소기업 80.4% 임

수출금액  
및 FTA  
활용현황  
(HS 6)

HS 1902.30 對미 수출금액 및 FTA 활용률  
(2023~2024)



HS 1902.30의 기업규모별  
수출금액 비중(2024년 1분기)



미국  
수입  
동향

- ▶ 23년 기준 미국의 HS 1902.30의 주요 수입국은 한국, 이탈리아, 중국, 대만, 태국 등의 순으로 나타남
  - 10대 수입국 동향을 살펴보면 한국(37.7%), 이탈리아(15.1%), 중국(10.2%)에서 대부분을 수입하고 있으며, 대만(6.6%), 태국(6.4%), 캐나다(6.2%) 등의 국가 순으로 수입하고 있음

특이  
사항

- ▶ 미국은 자국 라면 제조업체가 없어 일본 브랜드를 비롯한 주요 라면 기업들의 경쟁이 치열한 시장임
  - 최근 농심이 일본의 닛신식품\*을 제치고 미국 시장점유율 2위를 차지하였으며, 현지 매체에 따르면 '24년 미국 소비자 선호도 1위 라면은 일본의 삿포로 이치방이고, 2위가 농심의 신라면이라 함
  - 농심 외에도 삼양식품의 불닭볶음면 인기도 높으며 삼양식품의 경우 미국 내 히스패닉(스페인어를 쓰는 중남미계의 미국 이주민) 인구를 타겟팅하여 새로운 맛(하바네로라임 불닭볶음면)의 제품을 출시하는 등 매출 증대를 위해 노력하고 있음
- ▶ 미국으로 라면 등 식품 수출 시 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)\*\*에 의하여 식품 시설 등록(Food Facility Registration, FFR)과 수입식품 사전신고가 필수이기에 주의가 요구됨
  - \* 일본 브랜드인 삿포로, 마루찬, 닛신은 미국 캘리포니아, 버지니아 및 펜실베이니아 등에서 다양한 라면 제품을 생산하여 미국 전역에 유통함
  - \*\* (식품안전현대화법) 사람과 동물이 먹는 식품에 대하여 현대식 제조공정을 마련하여 식품안전에 영향을 미칠 수 있는 문제를 예방, 안전한 식품 공급 보장

시사점

- ▶ 선정품목의 한-미 FTA 특혜관세율 0%, MFN은 6.4%로 한-미 FTA 특혜관세율 적용이 유리한 품목임
  - 미국측 수입관세율 MFN 6.4%, FTA 특혜관세 0%로 FTA 특혜관세 활용 혜택이 6.4% 있는 품목이며, 주요 수입국 중 캐나다와 멕시코를 제외하고 유일하게 FTA를 활용할 수 있음
- ▶ 최근 미국을 비롯한 북미 지역에서 쉽고 빠른 식사를 추구하는 층이 늘어남에 따라 컵라면을 포함한 인스턴트 면 식품의 소비가 증가하고 있음
  - 이에 따라 우리 기업들도 적극적인 현지화 전략 추구하고 마케팅 활동 등을 하며 시장점유율 확보에 박차를 가하고 있음
- ▶ 편의성과 경제성을 앞세운 식문화 트렌드에 따라 향후 미국의 인스턴트 면 시장 규모는 점점 확대될 것임
  - 따라서 미국의 다른 주요 수입국과 다르게 FTA 활용이 가능하다는 강점을 바탕으로 가격경쟁력 제고가 필요한 시점임