

품명	그 밖의 파스타	
HS code	1902.30	
상대국 수입관세율 (%)	MFN('24) 6.4	FTA 0



선정 사유	▶ 해당 품목의 對미 수출증감률은 20년부터 23년까지(22년 제외) 지속적인 상승세를 보이며, 24년 3월 기준으로 전년 대비 수출증감률이 82.5%로 상승함		
	한국의 연도별 對미 수출동향(HS code 1902.30)		
	(단위 : 천불, %)		
	연도	수출금액	수출증감률
	2019	78,469	12.7
	2020	120,967	54.2
	2021	122,771	1.5
	2022	120,480	-1.9
	2023	173,423	43.9
	2023.3	33,487	-13.6
	2024.3	61,097	82.5
▶ 기생충의 짜파구리, 그룹 BTS의 불닭볶음면 소비 등 K컬처 인기에 힘입어 미국 내 한국 라면의 소비 증가로 인해 해당 품목의 對한 수입이 증가함에 따라 동 품목을 선정함			
<ul style="list-style-type: none"> - 미국은 세계 6위의 인스턴트 면 소비 국가로 2023년 시장 규모는 약 51억 인분임(국내 인스턴트 면 시장규모는 약 40억 인분으로 세계 8위 수준임) 			

우리나라 對미 수출동향 (HS 1902)	▶ 그 밖의 파스타(HS 1902.30)의 對미 수출금액은 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 24년 3월 기준 전년 대비 “인스턴트 면류(HS 1902.30-1010, 1090)”의 수출금액이 큰 폭으로 증가함		
	한국의 연도별 對미 수출동향(HS code 1902.30 세부품목)		
	(단위 : 천불, %)		
	구분	HSK	품목명
			총계
	1	1902301010	120,480
	2	1902301090	76,161
	3	1902309000	25,828
		인스턴트 면류 (라면)	126,588
		인스턴트 면류 (기타)	47,109
		기타	31,308
			10,626
			18,491
			15,527
			3,363

수출금액 및 FTA 활용현황 (HS 6)	▶ HS 1902.30(그 밖의 파스타) 對미 수출금액과 FTA 활용률 모두 증가함		
	<ul style="list-style-type: none"> - FTA 활용률 23년 1분기 78.8%, 24년 1분기 80.4%로 나타남 - 해당 품목의 원산지결정기준(PSR)은 CC임 		
	▶ 24년 1분기 기준, HS 1902.30의 기업규모별 수출금액 비중은 대기업 1.6% 중소기업 98.4%임		
	<ul style="list-style-type: none"> - FTA 활용률은 대기업 97.3%, 중소기업 80.4% 임 		

