

품명	차·마태의 조제품				
HS code	2101.20				
관세율(%)	품목	MFN ('24)	RCEP		
			'23	'24	'25
	인스턴트티	10	0	0	0
	기타	8	6.5	5.8	5.1



▶ 해당 품목의 對일 수출증감률은 '19년부터 '22년까지 등락을 반복하다가 '23년도에 전년 대비 325.0%로 크게 증가했으며, '24년 6월 기준으로는 전년 대비 158.9%의 수출증감률을 기록하며 다시 한번 크게 상승함

한국의 연도별 對일 수출동향(HS code 2101.20)

(단위 : 천불, %)

연도	수출금액	수출증감률
2019	2,110	-20.7
2020	1,464	-30.6
2021	3,429	134.2
2022	1,618	-52.8
2023	6,871	325.0
2023.6	1,665	99.6
2024.6	4,310	158.9

▶ 일본의 전통적인 차(tea) 문화로 인해 꾸준한 수요가 이어지고 있으며, 일본 내에서 간편한 인스턴트 차에 대한 선호도가 증가함에 따라 해당 품목의 對일 수입이 증가하여 동 품목을 2분기 수출증가 품목으로 선정함

- '23년 기준 일본 차 시장규모는 약 5조 원에 달하며, 지난 5년(2018-22년)간 평균 5.1조 원의 꾸준한 시장 규모를 유지해옴

우리나라 對日
수출동향

(HS 2101.20)

- ▶ 차·마태의 조제품(HS 2101.20)의 對日 수출금액은 '23년도 이후부터 큰 폭으로 증가하고 있으며, “설탕·레몬이나 이들의 대용물을 함유한 것(HSK 2101.20-1000)”이 주요 수출 비중을 차지함. 반면, 그 이외의 품목은 수출이 감소하거나 정체된 것으로 나타남

한국의 연도별 對日 수출동향(HS code 2101.20 세부품목)

(단위 : 천불, %)

구분	HSK	품목명	수출금액		
			2022년	2023년	2024년 2분기
		총계	1,618	6,871	4,310
1	2101.20-1000	설탕·레몬이나 이들의 대용물을 함유한 것	1,095	6,067	4,168
2	2101.20-9011	기타(곡물을 함유한 티백 포장의 것)	164	89	63
3	2101.20-9019	기타(곡물을 함유한 기타 포장의 것)	2	20	4
4	2021.20-9090	기타	357	695	75

수출금액 및
FTA 활용현황

(HS 2101.20)

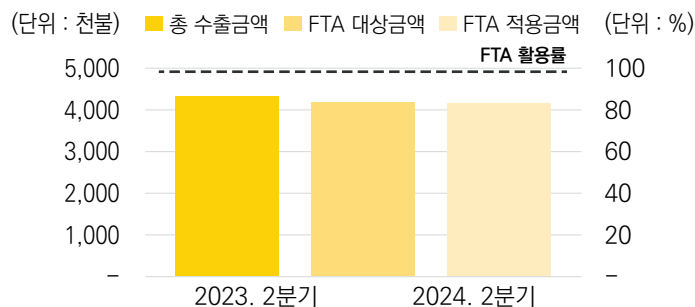
- ▶ HS 2101.20(차·마태의 조제품) 對중 수출금액과 FTA 활용률은 다음과 같음

- FTA 활용률 '24년 2분기 99.7%로 나타남
- 해당 품목의 원산지결정기준(PSR)은 CC 또는 RVC 40%임

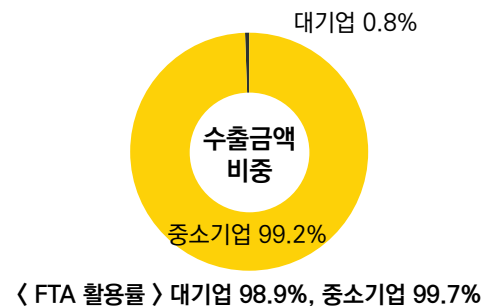
- ▶ '24년 2분기 기준, HS 2101.20의 기업규모별 수출금액 비중은 대기업 0.8%, 중소기업 99.2%임

- FTA 활용률은 대기업 98.9%, 중소기업 99.7%임

[HS 2101.20의 對日 수출금액 및 FTA활용률(2023~2024)]



[HS 2101.20의 기업규모별 수출금액 비중(2024년 2분기)]



일본 수입 동향

- ▶ '24년 6월 기준 일본의 HS 2101.20의 주요 수입국은 중국, 한국, 인도, 말레이시아, 스리랑카 등의 순으로 나타남
 - 주요 수입국 동향을 살펴보면 중국(41.1%), 한국(25.0%), 인도(12.9%), 말레이시아(5.2%), 스리랑카(4.0%) 등의 국가에서 대부분을 수입하고 있음

특이사항

- ▶ 일본 시장에서는 전통적인 차의 형태를 대신하여, 편리함을 제공하는 스틱 형태나 티백 형태의 차가 대세로 자리 잡고 있음
 - 전통적인 잎차와 달리 편리함을 갖춘 인스턴트 및 RTD(Ready To Drink)차 등이 상쾌함, 스트레스 해소, 건강상 이점까지 겸비하여 큰 인기를 끌고 있음
 - 또한, 일본의 차 문화와 결합된 다양한 맛의 과일차가 출시되면서, 전통적인 차에 익숙한 소비자들뿐만 아니라 새로운 맛을 추구하는 젊은 층에서도 수요가 증가함
- ▶ 일본 내에서 '유기농, 오가닉'으로 표시하여 제품을 판매하기 위해서는 JAS(Japanese Agricultural Standard) 인증 취득이 필요함
 - 일본 농림수산부에서 규정하는 식품의 품질 성분 인증 제도이며, 한국 제품의 경우 JAS 마크를 표시하기 위해서는 유기식품 등록인증기관으로부터 제조업자가 직접 인증을 취득해야 함
 - JAS 인증 외에 기타 식품 생산 안전 인증으로는 ISO 22000, IFS 등이 있으며 해당 인증사항들은 필수가 아닌 선택 인증사항임

시사점

- ▶ 선정품목의 RCEP(한-일) 특혜관세는 0% 또는 5.8%이며 MFN은 10% 또는 8%로 RCEP 특혜관세 적용이 유리한 품목임
 - 인스턴트 티(HS 2101.20-110)에 해당하는 품목은 FTA 특혜관세 활용 혜택이 10% 있으며, 그 외의 품목(HS 2101.20-120)은 FTA 특혜관세 활용 혜택이 2.2% 있음
 - 일본으로 주요하게 수출하는 품목은 상기 기술한 두 품목으로, 두 품목을 제외한 나머지 품목은 세부 HS code에 따라 관세율이 상이하므로 수출 시 정확한 HS code 및 세율 확인이 필요함
- ▶ 일본 내에서 편리한 제품에 대한 선호도가 높아짐에 따라 믹스 앤 스틱 형태의 제품들이 인기를 끌고 있으며, 이러한 변화에 대응하여 간편한 형태의 차 제품 개발 등을 통해 수출 경쟁력을 강화하여야 함
 - 차의 소비가 간편식 형태로 변화하고 있지만, 전통 침출차의 특성인 유기농과 비가공 특성을 유지하기 위해서는 제품 포장 및 성분 표시에서 JAS, IFS 등의 유기농 및 제조공정 인증을 적극적으로 활용하여 경쟁력을 확보하여야 함
- ▶ 더불어 일본 소비자들은 오프라인보다 온라인 시장을 선호하는 추세이므로, 수출 기업들은 전자상거래 플랫폼을 통한 시장 진출을 고려해야 함